

Transparencia y Responsabilidad Social en las Organizaciones No Lucrativas

Pau Vidal

7º Congreso de Fundraising
Septiembre 2007. Madrid.



**Observatorio
del Tercer Sector**

El Observatorio del Tercer Sector



**Observatorio
del Tercer Sector**

La misión

El Observatorio del Tercer Sector es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para la mejora en el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.

Ámbitos de trabajo

Funcionamiento
de las
organizaciones

Ámbitos de
interés del
tercer sector



Investigación

Publicaciones

Centro de recursos

Ponencias

Acompañamiento a
entidades

Algunas preguntas frecuentes

- *Como nace el OTS*
- *Como se financia el OTS*
- *Como se deciden los temas a trabajar*
- *Compartir y colaborar*
- *Un centro de investigación abierto*
- *Cual es el rol del voluntariado*

..... En www.tercersector.org.es

La Responsabilidad Social de las Organizaciones No Lucrativas

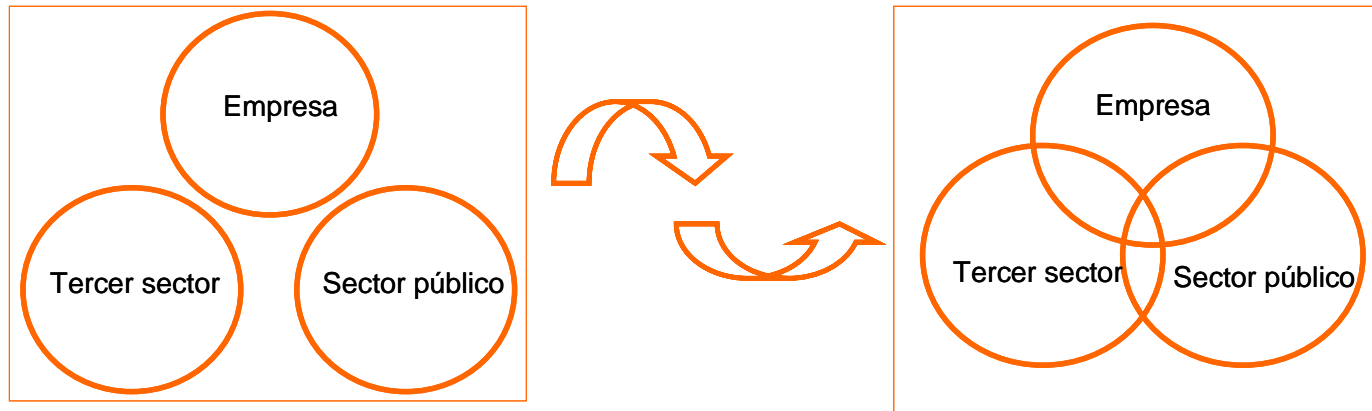


**Observatorio
del Tercer Sector**

Como lo hemos desarrollado?

1. Aproximación bibliográfica a la responsabilidad social
 - Análisis de modelos de gestión de responsabilidad social
 - Estudio de casos y experiencias de responsabilidad social de ONL
2. Creación del modelo
3. Validación del modelo
 - Trabajo de campo con 35 organizaciones no lucrativas variadas (cooperación al desarrollo, social, medioambiental y ayuda humanitaria) en Madrid, Barcelona y Sevilla.

El contexto: la sociedad relacional



- La colaboración entre sectores es más frecuente y estrecha
- Hacia la sociedad de la responsabilidad compartida
- ¿Cómo debería ser una organización socialmente responsable?

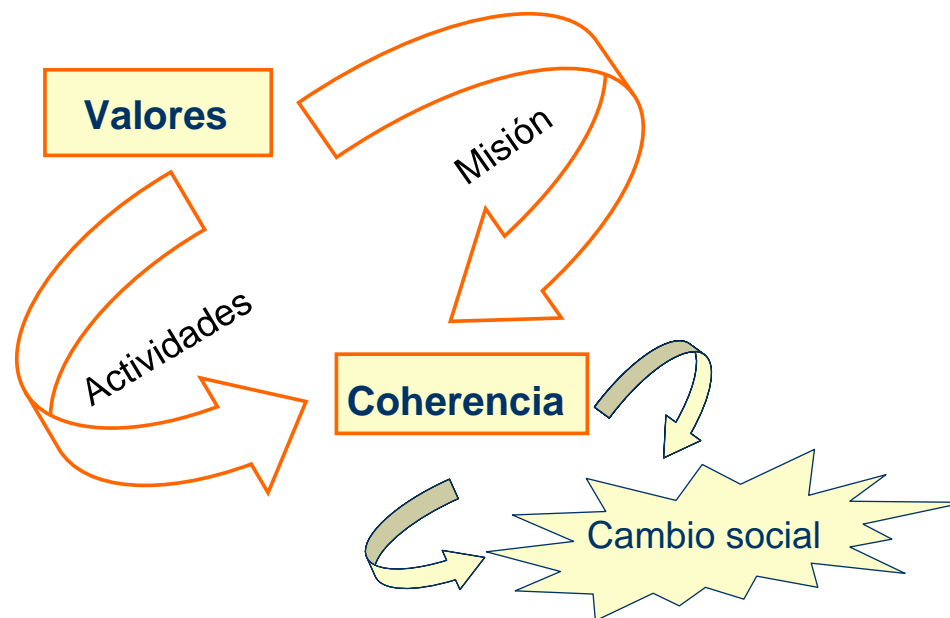
La responsabilidad social

- Todas las actuaciones tienen un impacto en los demás y el entorno.
- Estas responsabilidades están alrededor de dos ámbitos:
 - La gestión de la organización
 - Las relaciones con el entorno social y medioambiental
- El enfoque es necesariamente estratégico:
 - La responsabilidad social es transversal
 - Requiere la coordinación de distintas áreas funcionales
- Todos los actores sociales están implicados: empresas, ONL, sector público, universidades...

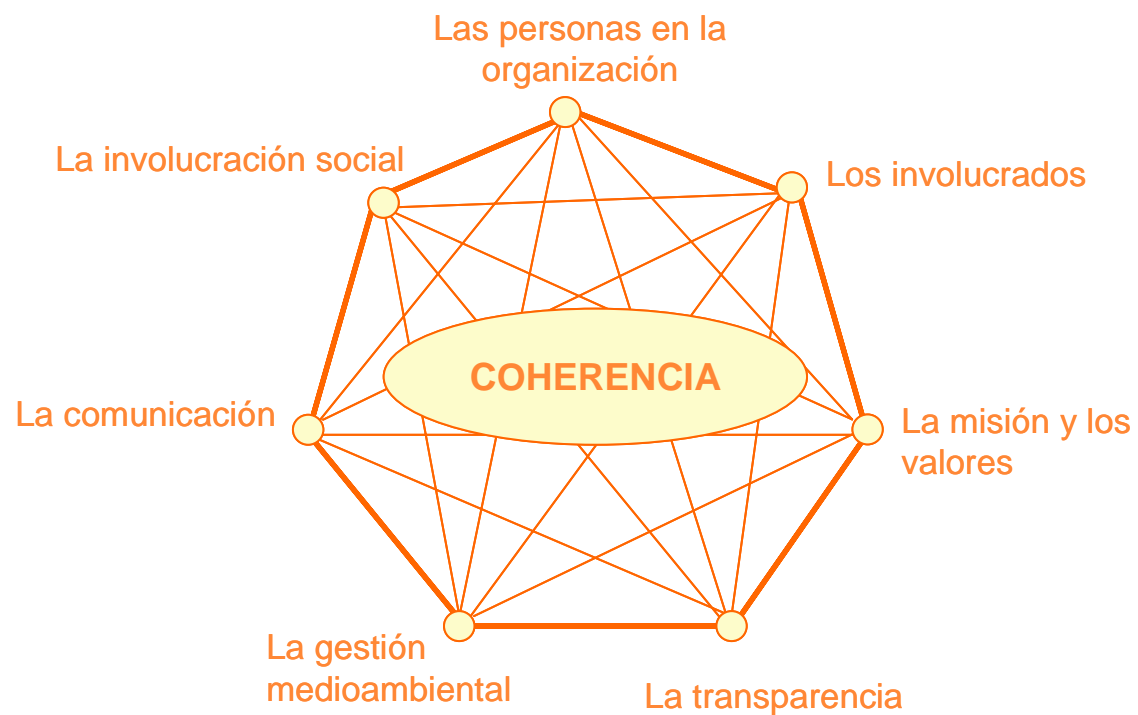
La responsabilidad social de las ONL



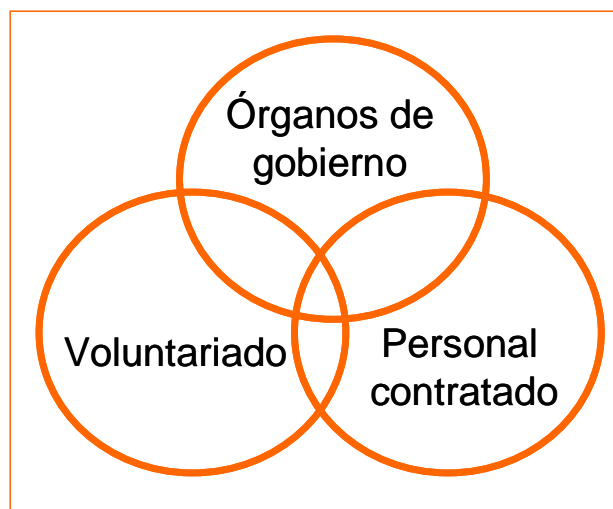
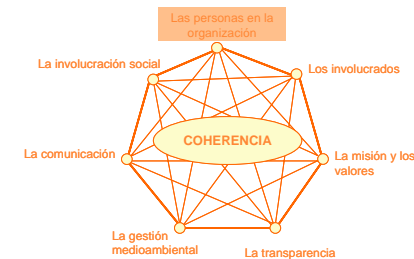
El eje central: la coherencia



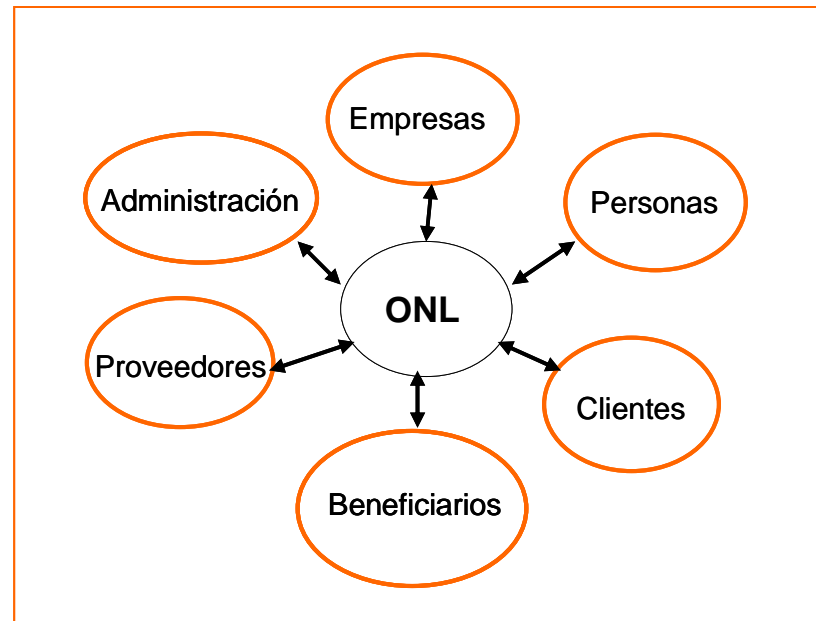
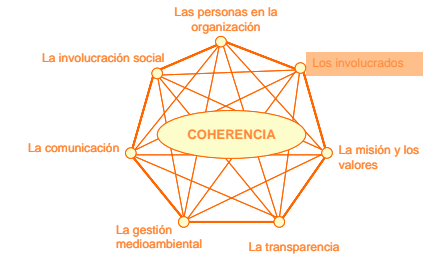
Estructura del modelo



Personas en la organización

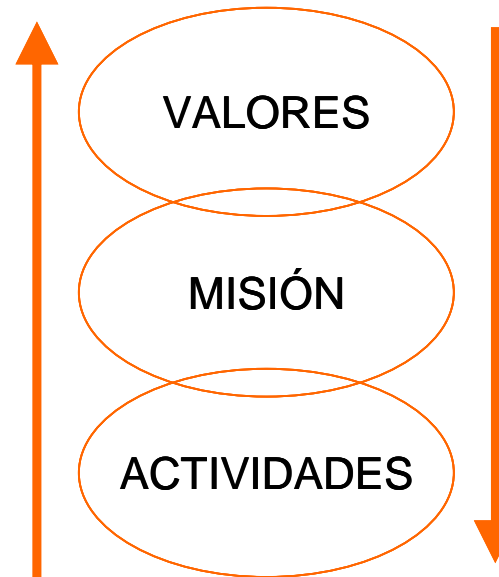
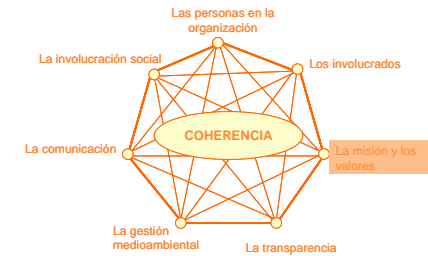


Involucrados



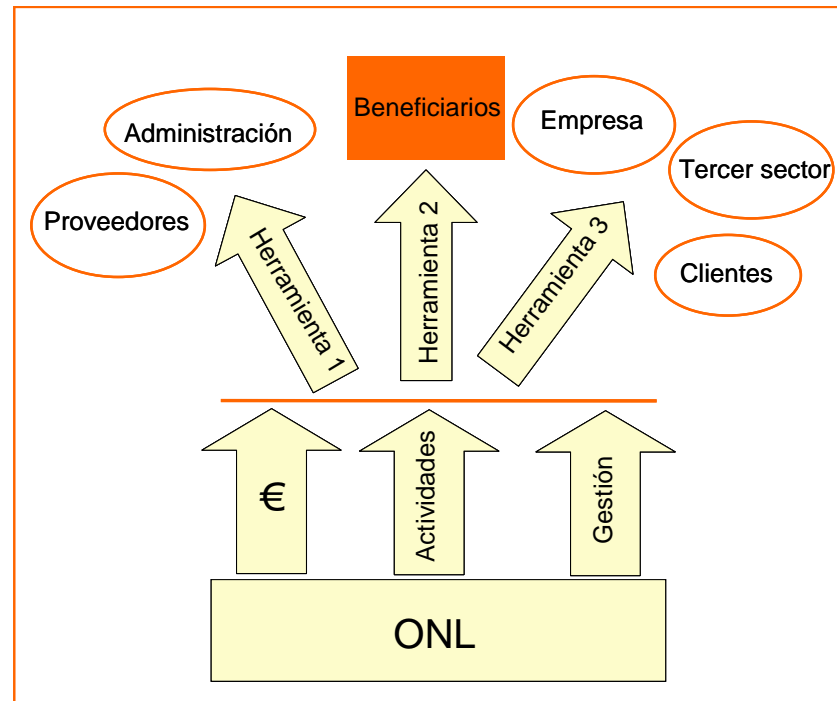
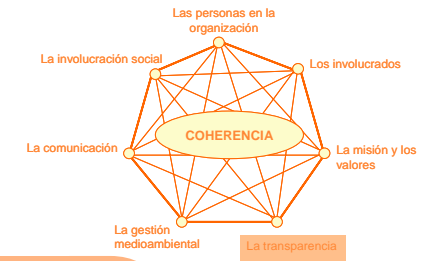
- Beneficiarios
- Financiadores
- Colaboradores

Misión y valores



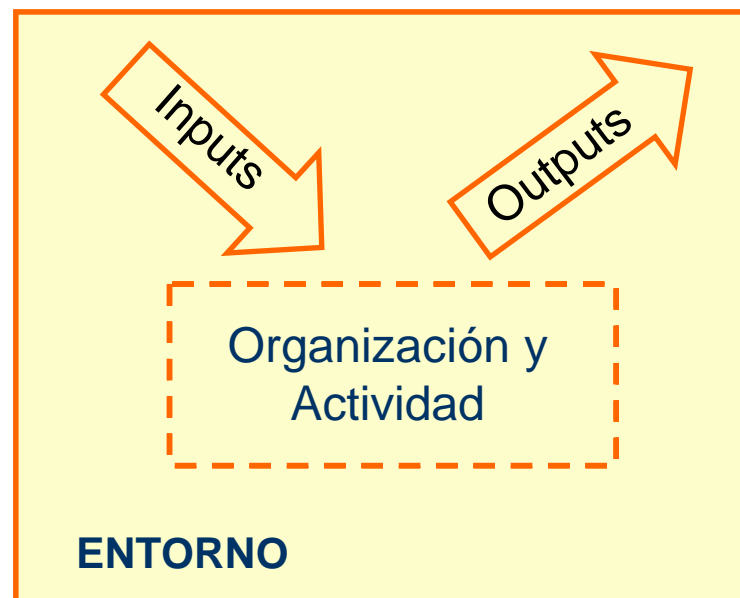
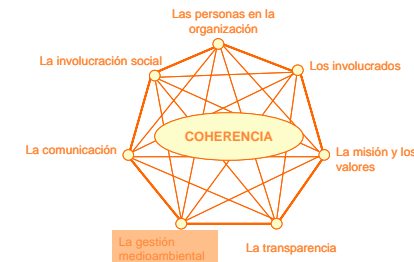
- Conocimiento y consenso sobre la misión
- Divergencias entre la misión y las actividades
- Divergencias entre los valores y la forma de actuar

Transparencia



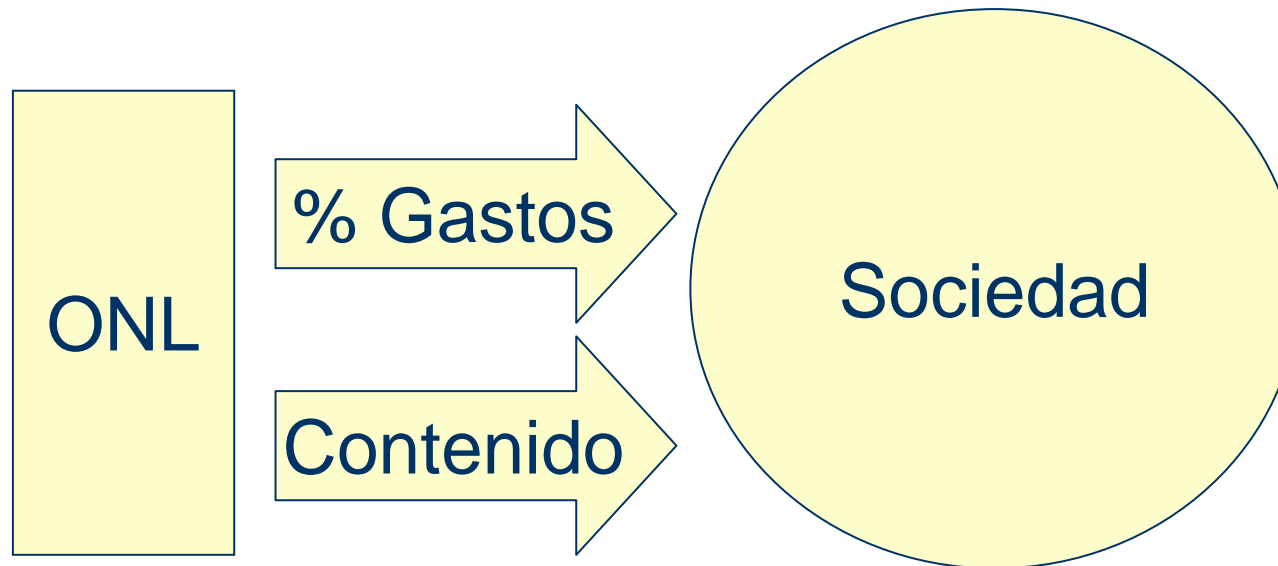
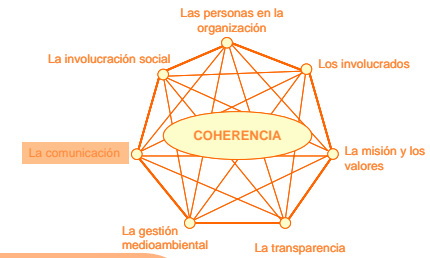
- Contenido de la información
- Accesibilidad a la información

Gestión medioambiental



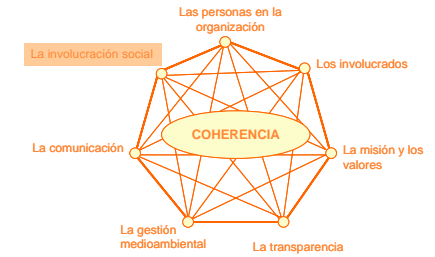
- La oficina sostenible
- La realización de la actividad
- Formación y concienciación de las personas

Comunicación

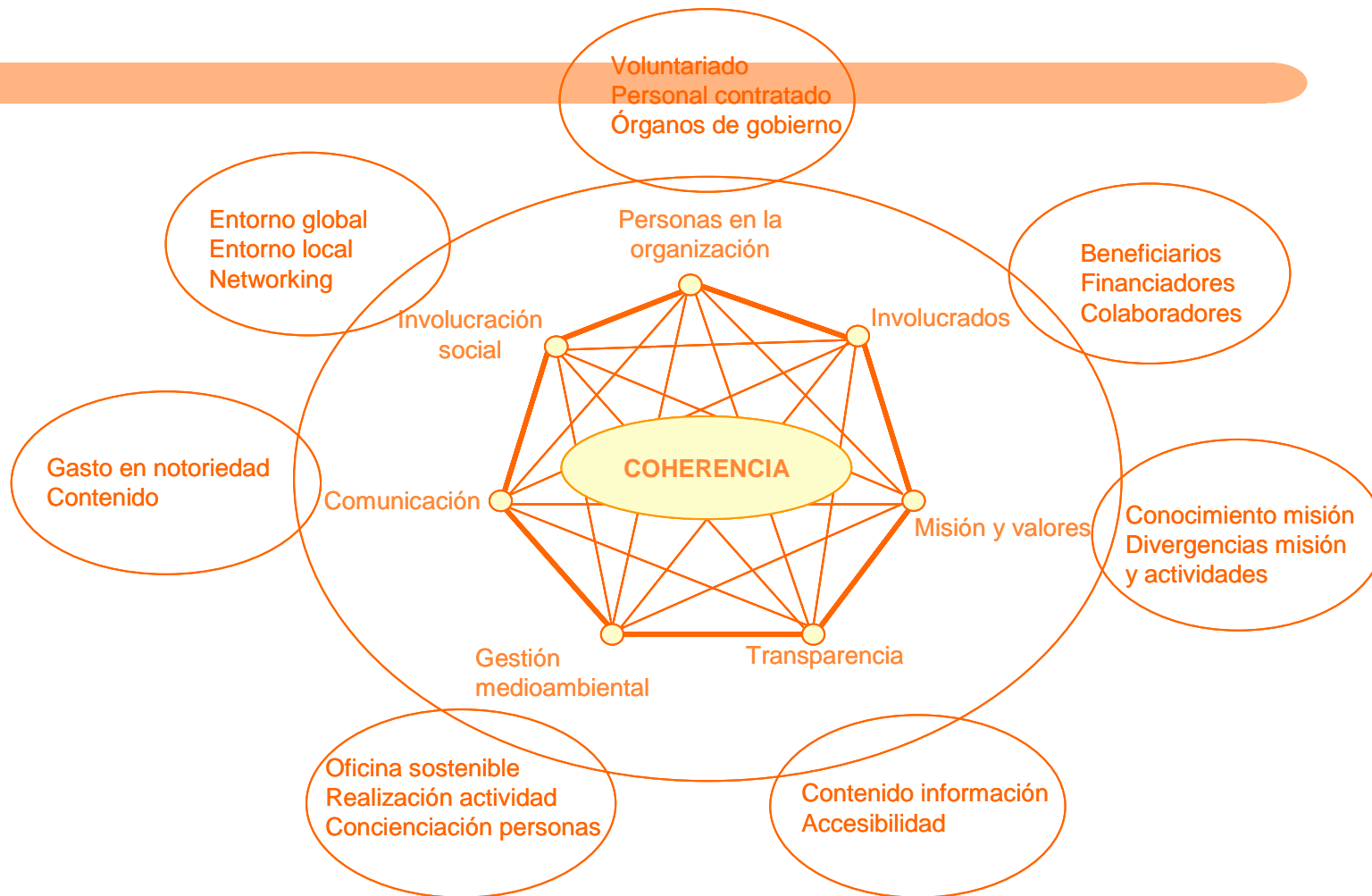


- Gasto en notoriedad y captación de recursos
- El contenido de la comunicación

Involucración social



- Relaciones con el entorno global
- Relaciones con el entorno local
- Trabajo en red



6. Comentarios finales

- No hemos encontrado ninguna organización que atienda de forma global la responsabilidad social
- La mayoría de las organizaciones llevan a cabo acciones aisladas
- Muy buena predisposición a afrontar el reto:
 - Sufren debates internos
 - Siente la presión de los involucrados
- El modelo propuesto necesita ser adaptado a cada tipo de organización
- Valoramos muy positivamente la creación de un marco de reflexión para encauzar los debates y conseguir que creen valores para las organizaciones
- El propio crecimiento del sector, la mayor actividad pública y el aumento de exigencia por parte de la sociedad harán de la responsabilidad social una necesidad en los próximos años

Publicaciones descarga gratuita

- Modelo RSO



- Jornada Construcción de confianza y transparencia



- Memoria 2006



- Y muchas otras en www.tercersector.org.es

Transparencia y Responsabilidad Social en las Organizaciones No Lucrativas

Pau Vidal

7º Congreso de Fundraising
Septiembre 2007. Madrid.



**Observatorio
del Tercer Sector**